

PRÉ-REQUISITOS · AVALIAÇÃO

Pré-requisitos: Avaliação de maturidade DevSecOps e Customer Success Plan

Documento enviado após a escolha do serviço PS-AVA-01: o que o cliente provisiona, as credenciais que entrega à Pointer, as informações a enviar e o checklist de prontidão.

CÓDIGO

PR-AVA-01

TIPO

Pré-requisitos

VERSÃO

1.2

DATA

1 de outubro de 2026

O3S Consultoria e Tecnologia da Informação Ltda.
contato@pointertech.digital · +55 (61) 99874-4648 · pointertech.digital

GITLAB is a trademark of GitLab Inc. in the United States and other countries and regions.



GitLab
Select
Partner

PRÉ-REQUISITOS • PR-AVA-01 • OFERTA PS-AVA-01

Pré-requisitos: Avaliação de maturidade DevSecOps e Customer Success Plan

Este documento é enviado depois da escolha da oferta PS-AVA-01. Ele lista o que o cliente provisiona, as informações que devolve à Pointer e o checklist de prontidão conferido antes da abertura da rodada inicial. O prazo de devolução é definido no kick-off. Esta oferta não pede credencial nem acesso ao ambiente do cliente; quando o Levantamento da Plataforma (PS-AVA-02) também é contratado, as credenciais somente leitura seguem o documento PR-AVA-02.

Conteúdo

O que o cliente provisiona

Proteção de dados pessoais (LGPD)

Senha dos resultados

Informações a enviar

Checklist de prontidão

1. O que o cliente provisiona

Item	Especificação	Obrigatório
Participantes por persona	Respondentes das personas avaliadas: Planejamento; Desenvolvimento e Q.A; Infraestrutura e Plataforma; Segurança; Compliance (padrão: todas as personas).	Sim
Stakeholders do Customer Success Plan	Participantes que respondem ao formulário do Customer Success Plan: função, iniciativa de negócio, valor, relevância dos objetivos, funcionalidade de interesse, ferramentas atuais e desafios.	Sim
Acesso ao site do engajamento	Navegador com acesso, a partir da rede ou do dispositivo que os participantes usarão, ao site do engajamento no GitLab Pages (domínio gitlab.io) e à API do GitLab.com, que recebe o envio das respostas.	Sim
Insumos do Customer Success Plan	Casos de uso, KPIs com linha de base e meta acordada, plano de decisão, jornada e cronograma, levantados com o cliente.	Sim
Logo do cliente	Arquivo de imagem com autorização de uso; aparece no cabeçalho, sobre placa branca.	Não

- O site é acessado por link ou QR code. Os resultados só aparecem com a senha. Se o acesso público ao GitLab Pages for removido no grupo do engajamento, os formulários passam a abrir só para membros do projeto, com conta no GitLab.com.
- A Pesquisa de Satisfação é anônima e é aplicada após demonstrações e workshops.

2. Proteção de dados pessoais (LGPD)

- Cada resposta do Teste de Maturidade e do Customer Success Plan pede nome e cargo (e-mail opcional) e só é aceita com o consentimento de tratamento de dados, que autoriza o uso exclusivamente para os entregáveis do engajamento, nos termos da Lei 13.709/2018.
- As respostas ficam no repositório privado do projeto do engajamento; o site publica só resultados cifrados, sem resposta em claro.
- O prazo de retenção dos dados pessoais é definido no contrato; ao fim do prazo, as respostas ou o projeto do engajamento são excluídos.

3. Senha dos resultados

A senha de acesso aos resultados é gerada pela Pointer na preparação do projeto do engajamento (quatro blocos de cinco caracteres alfanuméricos separados por hífen), exibida uma única vez e entregue ao cliente por canal separado. O cliente não envia credencial para esta oferta.

4. Informações a enviar

Informações sem sigilo, devolvidas pelo cliente antes da reunião de prontidão. Os campos marcados como obrigatórios são conferidos pela validação automática do pipeline.

Identificação

Informação	Exemplo	Obrigatório	Observação
Nome do órgão ou da empresa	Órgão Exemplo	Sim	Aparece no site e nos PDFs.
Sigla	EXEMPLO	Sim	Até 24 caracteres: letras, números, espaço, ponto, sublinhado, hífen e parênteses.
Setor	Público	Não	Público ou privado; muda a lista de objetivos do Customer Success Plan. Padrão: público.
Oferta GitLab atual ou pretendida	GitLab self-managed	Não	GitLab self-managed, GitLab Dedicated ou GitLab.com.
Patrocinador	Nome, cargo, e-mail	Sim	Decisões de escopo, prioridade e aceite.
Ponto focal	Nome, cargo, e-mail	Sim	Pré-requisitos, acessos e validação.

Escopo da avaliação

Informação	Exemplo	Obrigatório	Observação
Personas avaliadas	Todas	Não	Planejamento; Desenvolvimento e Q.A; Infraestrutura e Plataforma; Segurança; Compliance. Padrão: todas.
Quantidade prevista de participantes por persona	Desenvolvimento e Q.A: 8	Não	Referência para acompanhar a contagem de respostas por persona no portal.
Capacidades fora do escopo, com motivo	Runners hospedados pela GitLab – cliente GitLab self-managed	Não	Definidas com o consultor; saem do formulário e do denominador e aparecem no relatório com o motivo.

Rodadas e cronograma

Informação	Exemplo	Obrigatório	Observação
Rodada inicial: abertura e encerramento	2026-11-03 a 2026-11-10	Sim	Datas AAAA-MM-DD. Depois do encerramento, novas respostas da rodada são recusadas.
Rodada final: abertura e encerramento	2026-12-01 a 2026-12-08	Sim	Mesmo formulário da rodada inicial; base do comparativo inicial x final.
Encontros da PoC: data, título e descrição	2026-11-03 – Kick-off	Não	Aparecem no cronograma do site.
Demonstrações e workshops com Pesquisa de Satisfação	2026-11-17 – Workshop	Não	Eventos aceitos pelo formulário: Demo e Workshop.

Identidade visual

Informação	Exemplo	Obrigatório	Observação
Logo do cliente e autorização de uso	Logo.png	Não	Exibido sobre placa branca no cabeçalho.

5. Checklist de prontidão

Itens conferidos antes da execução. "Preflight automático" indica verificação feita pelo pipeline contra o ambiente real; os demais são conferidos na reunião de prontidão ou pelo cliente.

☐ Item	Verificado por
☐ Formulário de informações devolvido e revisado com a Pointer.	Reunião de prontidão
☐ Personas avaliadas e capacidades fora do escopo acordadas, com motivo registrado.	Reunião de prontidão
☐ Datas das rodadas inicial e final e cronograma da PoC confirmados.	Cliente
☐ Configuração da avaliação validada pelo pipeline do engajamento.	Preflight automático
☐ Senha dos resultados recebida pelo cliente por canal separado.	Cliente

☐	Item	Verificado por
☐	Site do engajamento aberto na rede e nos dispositivos dos participantes (portal e um formulário).	Cliente
☐	Envio de teste em cada formulário feito pela Pointer, com a resposta de teste removida antes da análise.	Reunião de prontidão
☐	Participantes de cada persona e stakeholders do Customer Success Plan convocados para o kick-off, cientes do consentimento de tratamento de dados.	Cliente
☐	Autorização de uso do logo enviada, quando o logo for usado.	Cliente

O3S Consultoria e Tecnologia da Informação Ltda. · contato@pointertech.digital · +55 (61) 99874-4648 ·
pointertech.digital

PR-AVA-01 · versão 1.2 · 1 de outubro de 2026. GITLAB is a trademark of GitLab Inc. in the United States and other countries and regions. A Pointer é parceira GitLab Select.